

# Kościół a edukacja medialna

ks. Jarosław A. Sobkowiak MIC

*O d pewnego czasu pojawiają się głosy, chociażby w kontekście synodalności, że Kościół coraz bardziej obiera kierunek ku liberalizacji, niektórzy mówią nawet wprost o protestantyzacji życia Kościoła. Otwartość i medialne zainteresowanie Kościołem nie zawsze poprawiają jego wizerunek. Czy więc Kościół powinien aż tak bardzo skupiać się na obecności w mediach i czy nie przeczy to istocie Kościoła jako tajemnicy?*

Zapewniam, że nie jest to temat nowy. Istnieje szereg dokumentów na ten temat, wspomnę tylko dokumenty z ostatnich trzydziestu lat: „Aetatis novae” (1992), „Etyka w reklamie” (1997) czy „Kościół a Internet” (2002). Nie można też pominąć papieskich orędzi na Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu. Wszystko to wskazuje, że problem nie polega na obecności

Kościola w przestrzeni medialnej, ale na tym, jak jest w niej ukazwany i jak wierni są przygotowani do krytycznego odbioru mediów, szczególnie w kontekście Kościoła.

Co więc warto wiedzieć o relacji Kościół – media, na czym powinna polegać edukacja medialna? Zaczniemy od tego, że chrześcijanie mają prawo zabierać głos w różnych kwestiach, nie ograniczając się wyłącznie do zagadnień ściśle kościelnych. Będąc ludźmi ochrzczone, a jednocześnie obywatelami, mają prawo do tego, by ich osobista wiara przenikała struktury społeczne, w których żyją, w tym sferę mediów. Media wymuszają jednak potrzebę nowego języka, który musi być komunikatywny. Jeśli nawet świat przyjmuje podwójny wymiar istnienia Kościoła, to i tak media są szczególnie zainteresowane wymiarem horyzontalnym (instytucja, dzieła, ale również słabości i grzechy ludzi Kościoła).

Jakie są zatem najważniejsze punkty edukacji medialnej? Prze-

de wszystkim uświadomienie sobie, że komunikacja to coś więcej niż przekazywanie idei i treści, to ostatecznie dawanie siebie. Jako odbiorcy mediów potrzebujemy kryteriów krytycznej oceny tego, co widzimy i słyszymy na temat Kościoła. Mamy też obowiązek obrony prawa do informacji i informowania o działalności Kościoła jako podmiotu życia społecznego. Potrzeba mediów jako narzędzia ewangelizacji objawiła się szczególnie w czasie pandemii, ale również czas pandemii pokazał, jak bardzo jesteśmy nieprzygotowani do krytycznego odbioru nawet religijnych treści. Wystarczy wspomnieć o niektórych blogach, często w skrajny czy wręcz karykaturalny sposób ukazujących wiarę i Kościół.

Wreszcie istotny element edukacji medialnej jest uświadomienie wiernym, że komunikacja szeroko pojęta ma sens tylko wtedy, jeśli prowadzi do komunii człowieka z człowiekiem i z Bogiem. ■



Prezentuje film

## ŁASKA PRZYCHODZI Z DESZCZEM

To dokument o pracy misyjnej księży marianów w małym afrykańskim kraju. To świadectwo radości tworzenia i duszpasterstwa pokoju oraz budowania, niesienia pomocy i nauczania o miłości, solidarności, odpowiedzialności. W filmie pada wiele uniwersalnych pytań:

- Jak nieść dobrą nowinę w czasach zagłady?
- Jak zgasić nienawiść w sercach skrzywdzonych ludzi?
  - Jak uśmierzyć ból?
- Jak pomóc żyjącym w skrajnej nędzy?

**Zobacz, jak wygląda postępa misjonarzy mariańskich w RWANDZIE**

Film można zamówić na:

[www.marianum.sklep.pl](http://www.marianum.sklep.pl)

Dochód ze sprzedaży jest przeznaczony na wsparcie misji mariańskich

ODWIEDŹ NASZE STRONY

[www.spm.org.pl](http://www.spm.org.pl)  
[www.marianum.pl](http://www.marianum.pl)  
[www.marianum.sklep.pl](http://www.marianum.sklep.pl)

PomocnicyMarianscy  
 Marianum Travel  
 PomocnicyMarianscy